

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | Bento & Nascimento - Digital Transformation

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-035693

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria com vista à identificação e implementação de uma estratégia de digitalização do negócio com recurso às tecnologias e processos associados à Indústria 4.0

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | BENTO & NASCIMENTO LDA

Data de aprovação | 24-01-2018

Data de início | 06-03-2018

Data de conclusão | 05-03-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos: Consideram-se objetivos prioritários da empresa:

Otimização dos processos e foco no cliente;

Monitorização e controlo da atividade em tempo real;

Desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a consequente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;

Organização da informação e do conhecimento existente na organização de modo a que esta esteja sistematizada e ao alcance de todos os colaboradores;

Melhoria de processos e rotinas de trabalho com revisão dos procedimentos de verificação, registo e arquivo;

Análise da rentabilidade das operações como importante fonte de informação de gestão de apoio à tomada de decisão;

Aumento da produtividade como resultado direto da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho ao dispor dos colaboradores;

Acompanhamento e gestão da interação com o cliente e de partilha de informação que permita aumentar as vendas, os níveis de serviço e aumentar a eficiência e rendibilidade da operação;

Reforço do contacto com o cliente, designadamente através da implementação de mecanismos de auscultação e de avaliação da satisfação dos clientes;

Identificação das principais tendências digitais que impactam no rumo estratégico e modelos de negócio das Organizações;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Realização de um diagnóstico que permita definir e formalizar uma Estratégia de Digitalização;

Reforço das competências de gestão, permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation;

Diminuição de erros, quebras e desperdícios.

Atividades

FASE I - Diagnóstico organizacional que permita a definição de uma Estratégia de Digitalização e de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da empresa no domínio da indústria 4.0. Esta componente de diagnóstico deverá permitir: - Efetuar o levantamento dos principais processos de negócio; - Refletir sobre todas as variáveis da estratégia de digitalização; - Identificar tecnologias e processos digitais; - Cruzar a estratégia da empresa com as potencialidades do processo de digitalização; - Avaliar a cultura da empresa e a sua abertura à mudança imposta pelos atuais desafios do mundo digital.

FASE II - Implementação de processos associados ao comércio eletrónico tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação. Sem prejuízo dos resultados e ações que vierem a ser definidos na Estratégia de Digitalização, o projeto centrar-seá na aquisição de serviços de assistência técnica especializada nos seguintes domínios: - Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais; - Soluções de CRM; - Otimização da presença em marketplaces eletrónicos; - Social Media Marketing; - Content Marketing; - Mobile Marketing;

FASE III - Implementação de outros processos associados à Indústria 4.0 designadamente assistência técnica, científica e consultoria em áreas como os sistemas de interconexão e mecatrónicos para controlar e monitorizar processos, que se mostrem imprescindíveis à concretização da transformação digital do negócio da empresa.

Resultados Esperados

No final do projeto deveremos ter alcançado os seguintes resultados práticos:

Mergulhar a empresa num processo de reflexão e energização próprio dos projetos de gestão da mudança;

Dotar a empresa de soluções digitais ajustadas ao negócio e às suas especificidades;

Modernizar a empresa de modo disruptivo e ajustado às exigências do mercado atual;

Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;

Aumentar a satisfação dos colaboradores em virtude de passarmos a dispor de melhores condições de trabalhos e mecanismo de avaliação de produtividade que nos permitem ser mais justos e céleres na análise;

Alavancar a trajetória de crescimento;

Reforçar a eficiência e conseqüentemente a competitividade da empresa;

Aumento da eficiência e eficácia dos processos para uma diminuição de custos, e a melhoria da qualidade na prestação de serviço ao cliente.